

## مقدمه:

مدیریت بازرگانی از مهمترین بخش های مدیریت شرکت های تجاری است زمانی یک شرکت می تواند بین خود مشتریان و خریداران ارتباط تجاری خوبی برقرار کند که یک مدیر بازرگانی موفق داشته باشد. فردی که مدیریت بازرگانی یک بنگاه اقتصادی را به عهده می گیرد در جذب مشتریان و عرضه و معرفی صحیح و اصول محصول یا خدمات یک شرکت تلاش می کند و فردی است که نقش اساسی در سود و زیان شرکتها دارد. دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی یکی از مدیر بازرگانی به طور طبیعی دوره های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمانها، اداره ها، موسسه ها و شرکتهای دولتی و خصوصی در زمینه بازرگانی با وظایف و هدفهای گوناگون در سطوح کارشناسی می باشد.

## هدف رشته:

هدف از این رشته عبارت است از: آشنایی دقیق با وظایف اساسی سازمانهای بازرگانی، افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در شناخت مسائل مبتنی به مدیریت، جمع آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به هر یک از این مسائل، ارزیابی راه حلهای مختلف در مورد هر مسأله و تصمیم گیری و اجرای تصمیمات متخذه.

## صنعت و بازار کار:

فارغ التحصیلان این رشته با آگاهی و شناختی که از ساخت سازمان، تئوریهای مدیریت و سازماندهی و تکنیکهای مختلف تصمیم گیری دارند قدرت حل مشکلات را پیدا می کنند و همچنین علاوه بر دانش نظری با کاربردهای این رشته نیز آشنا می شوند. فارغ التحصیلان مدیریت بازرگانی می توانند در مؤسسات بازرگانی، امور دفتری مانند: تدارکات، اداره امور کارگزینی، امور مالی، بازاریابی مشغول به کار شوند.

## دانشگاه ها:

این گرایش از قدیمی ترین گرایش های مدیریت است که کار خود را در سال 1333 به موجب عقد قرارداد بین دانشگاه تهران و دانشگاه کالیفرنیا جنوبی به منظور تربیت مدیران برای اداره سازمانهای دولتی و خصوصی، در دانشکده حقوق دانشگاه تهران با همکاری گروهی از اساتید آمریکایی آغاز کرد، سپس این رشته در مقاطع و گرایش های مختلف و در دانشگاههای گوناگون کشور گسترش یافته و همینک در غالب دانشگاههای دولتی، آزاد و پیام نور ارائه می گردد.

## درس های رشته:

نام درس	ردیف
آمار و کاربرد آن در مدیریت 2	1

2	آمار و کاربرد آن در مدیریت 1
3	اصول حسابداری 1
4	اصول حسابداری 2
5	اقتصاد خرد
6	اقتصاد کلان
7	بازاریابی بین المللی
8	بازاریابی و مدیریت بازار
9	بازرگانی بین المللی
10	بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان
11	پول و ارز و بانکداری
12	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
13	تحقیق در عملیات 1
14	تحقیق در عملیات 2
15	تحقیقات بازاریابی
16	توسعه اقتصادی و برنامه ریزی
17	حسابداری صنعتی 1
18	حسابرسی 1
19	حقوق اساسی
20	حقوق بازرگانی
21	حقوق بازرگانی بین الملل
22	روابط صنعتی
23	روان شناسی کار
24	روش تحقیق در مدیریت
25	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت 1
26	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت 2
27	زبان تخصصی 1 و 2

28	زبان تخصصی 3 و 4
29	سازمان های پولی و مالی بین المللی
30	سمینار در مسائل بازاریابی
31	سمینار در مسائل مالی
32	سیاست پولی و مالی
33	سیستم های خرید، انبارداری و توزیع
34	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت
35	مبانی سازمان و مدیریت
36	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن
37	مدیریت استراتژیک
38	مدیریت تولید
39	مدیریت رفتار سازمانی
40	مدیریت مالی 1
41	مدیریت مالی 2
42	مدیریت منابع انسانی
43	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت

#### گرایشهای مختلف

این رشته دارای گرایش های مختلفی می باشد که عبارتند از : بازاریابی ، سیاستگذاری (استراتژیک) ، بازاریابی بین الملل ، تحول ... سازمانی ، مالی ، بیمه، بازرگانی بین الملل و

#### واحدهای درسی در دانشگاه

جمع تعداد واحدهای درسی این رشته 32 واحد بوده و 4 واحد از آن مربوط به پایان نامه می باشد. تمامی درسهای این گرایش دو واحدی بوده و دانشجو باید 14 درس دانشگاهی را بگذراند. از مجموع درسهای این رشته 4 واحد درس مدیریت پیشرفته، 4 واحد تحلیل آماری و تحقیق در عملیات و مابقی آن دروس اختصاصی این رشته در زمینه آشنایی با تجارت و کسب و کار، مباحث استراتژیک سازمانی و مدیریت بازار می باشند

### **:آینده شغلي**

فارغ التحصیلان این رشته با تسلط به مباحث مربوط به بازار، مباحث تدوین استراتژیهای سازمانی، شناخت مشتریان و نحوه ارتباط با آنها، شناخت فرایندهای فروش، بازاریابی و خدمات به مشتریان زمینه لازم جهت استخدام در واحدهای بازرگانی سازمانها را داشته و نسبت به سایر گرایش های مدیریت با توجه به نبود رشته ای جایگزین از بازار کار مناسبی برخوردارند. ضمن اینکه دانشجویان این رشته با توجه به شناخت کافی از کسب و کار و نحوه ایجاد تجارت موفق شانس زیادی برای موفقیت در حیطه کار آفرینی و تشکیل کسب و کار جدید دارند.

### **:بازار کار**

فارغ التحصیلان این رشته به خوبی می توانند در سطح مدیران اجرایی در سازمانهای بازرگانی، صنعتی و دولتی به کار اشتغال ورزند و یا در سمت مشاور مدیریت انجام وظیفه نمایند. انتظار می رود این فارغ التحصیلان پس از کسب تجربیات کافی بتوانند مسئولیتهای بیشتری را در سطوح بالای سازمان عهده دار شوند. علاوه بر این، فارغ التحصیلان این دوره می توانند در کارهای پژوهشی و تحقیقاتی که امروز در موسسات بزرگ اهمیت زیادی برخوردار است، مشغول بکار شوند.