

معرفی رشته های دانشگاهی

مدیریت
بازرگانی

تهیه شده در
گروه آموزشی مکعب

کانال تلگرام:

@konkoorname

شماره تماس:

۰۲۱-۴۴۸۲۶۸۱۰

مدیریت بازرگانی از مهمترین بخش های مدیریت شرکت های تجاری است زمانی یک شرکت می تواند بین خود مشتریان و خریدارانش ارتباط تجاری خوبی برقرار کند که یک مدیر بازرگانی موفق داشته باشد . فردی که مدیریت بازرگانی یک بنگاه اقتصادی را به عهده می گیرد در جذب مشتریان و عرضه و معرفی صحیح و اصول محصول یا خدمات یک شرکت تلاش می کند و به طور طبیعی مدیر بازرگانی فردی است که نقش اساسی در سود و زیان شرکتها دارد . دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی یکی از دوره های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمانها، اداره ها، موسسه ها و شرکتهای دولتی و خصوصی در زمینه بازرگانی با وظایف و هدفهای گوناگون در سطوح کارشناسی می باش



هدف از این رشته عبارت است از : آشنایی دقیق با وظایف اساسی سازمانهای بازرگانی ، افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در شناخت مسائل مبتنی به مدیریت ، جمع آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به هر یک از این مسائل ، ارزیابی راه حل‌های مختلف در مورد هر مسأله و تصمیم‌گیری و اجرای تصمیمات متخذ است.

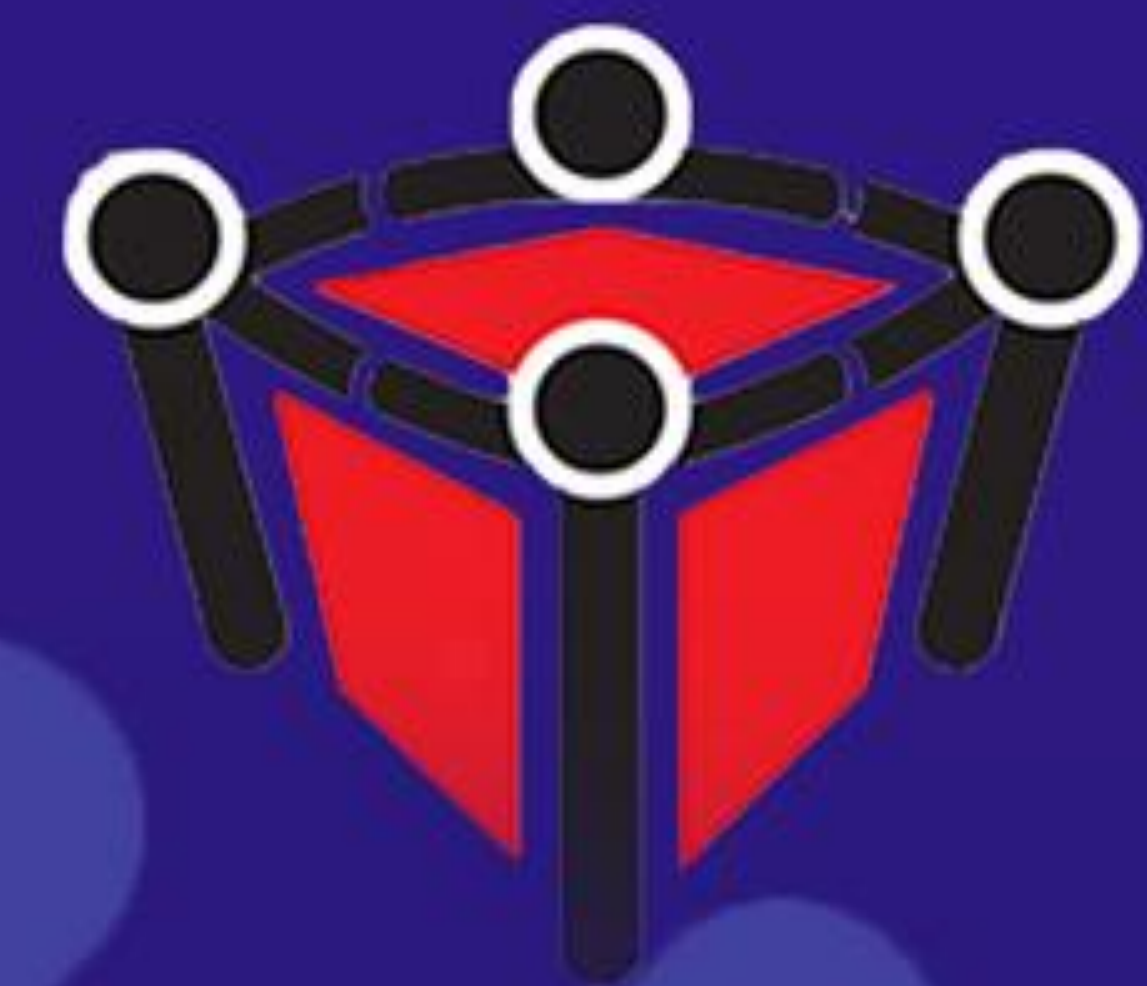




صنعت و بازار کار:

فارغ التحصیلان این رشته به خوبی می توانند در سطح مدیران اجرایی در سازمانهای بازرگانی، صنعتی و دولتی به کار اشتغال ورزند و یا در سمت مشاور مدیریت انجام وظیفه نمایند. انتظار می رود این فارغ التحصیلان پس از کسب تجربیات کافی بتوانند مسئولیتهای بیشتری را در سطوح بالای سازمان عهده دار شوند. علاوه بر این، فارغ التحصیلان این دوره می توانند در کارهای پژوهشی و تحقیقاتی که امروز در موسسات بزرگ اهمیت زیادی برخوردار است، مشغول بکار شوند.





دروس

آمار و کاربرد آن در مدیریت - اصول
حسابداری - اقتصاد خرد - اقتصاد کلان
بازاریابی بین المللی - بازاریابی و مدیریت
بازار بازرگانی بین المللی - بهره وری و
تجزیه و تحلیل آن در سازمان - پول و ارز
و بانکداری - تجزیه و تحلیل و طراحی
سیستم

تحقیق در عملیات - تحقیقات بازاریابی -

توسعه اقتصادی و برنامه ریزی

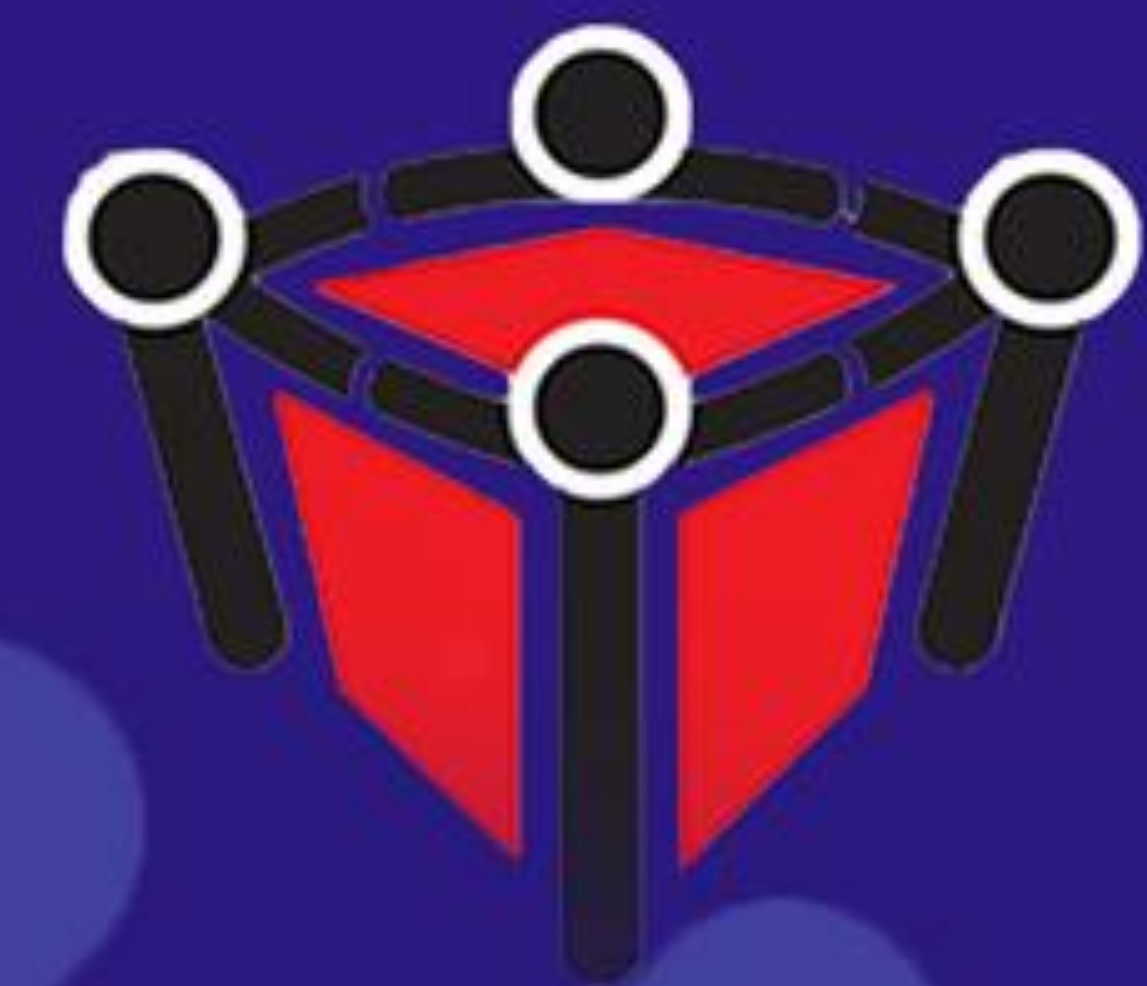
۱۷ حسابداری صنعتی - حقوق اساسی -

حقوق بازرگانی - حقوق بازرگانی بین

الملل - روابط صنعتی - روان شناسی کار -

روش تحقیق در





مدیریت - ریاضیات و کاربرد آن در
مدیریت - زبان تخصصی - سازمان های
پولی و مالی بین الملل - سمینار در
مسائل بازاریابی - سمینار در مسائل مالی
- سیاست پولی و مالی - سیستم های
خرید، انبارداری و توزیع - سیستم های
اطلاعاتی مدیریت - مبانی سازمان و
مدیریت - مبانی مدیریت اسلامی و
الگوهای آن - مدیریت استراتژیک -
مدیریت تولی - مدیریت رفتار سازمانی
مدیریت مالی - مدیریت منابع انسانی
- کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت



مشاهده فیلم های آموزشی و
مشاوره ای گروه مکعب :

کانال تلگرام :

@konkoorname

شماره تماس:

۰۲۱-۴۴۸۲۶۸۱۰